

REGULAMIN KONKURSU **„Pokaż nam swoje wnętrze!”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Pokaż nam swoje wnętrze!” zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest Schneider Electric Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, 02-673 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029914, kapitał zakładowy w wysokości 58 028 250,00 złotych, NIP 5220011965, zwanym dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Na zlecenie „Organizatora” działa **Venn** z siedzibą w Warszawie, Aleja Wyścigowa 14/463, wpisaną do centralnej ewidencji działalności gospodarczych pod NIP 9452106109 REGON 121298075 zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia **01.09.2023 r.** do dnia **01.01.2024 r.**
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja marki Schneider Electric, budowanie świadomości i zwiększenie sprzedaży produktów Schneider Electric.
- 1.6. Organizator ma prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”), pod warunkiem, że zmiany nie będą pogarszać sytuacji Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana do wiadomości Uczestników przed datą wejścia jej w życie.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. „**Uczestnik**” - przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2005 r. Nr 173, poz. 1807 z późn. zm.), który w ramach swojej działalności gospodarczej świadczy usługi z zakresu specjalistycznego projektowania (PKD 74.10. Z) lub prowadzi działalność w zakresie architektury (PKD 71.11.Z) i zgłosił się do Konkursu.
- 2.2. Konkurs przeznaczony jest dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 2.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora;
 - b) osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu na zlecenie Organizatora;
 - c) małżonkowie, dzieci i dalsi zstępni, rodzice oraz rodzeństwo osób wymienionych w literach a) lub b) powyżej.
 - d) Pracownicy Koordynatora w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Koordynatora.
- 2.4. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do „Organizatora” pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie.
- 2.5. „**Opiekun**” – Inżynier Sprzedaży działu Dystrybucji „Organizatora”, który podczas spotkań z klientami będzie promował niniejszy „**Konkurs**” i do których Uczestnicy mogą zwracać się z zapytaniami technicznymi.

III. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem „Konkursu” może być wyłącznie osoba, o której mowa w punktach 2.1. i 2.2. „Regulaminu”, która przystąpiła do udziału w „Konkursie” poprzez wypełnienie „Formularza Konkursowego” (zwanego dalej „**Formularzem Konkursowym**”).
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w „Konkursie” jest przesłanie przez Uczestnika „Dowodu Zakupu” produktów Schneider Electric z serii Asfora, Sedna Design & Elements, Odace, Merten, Mureva Styl, Prima, Cedar, Cedar Plus. Wartość zakupu w „Dowodzie Zakupu” musi wynosić minimum 6 000 zł netto. Dopuszczalne jest przesłanie kilku „Dowodów Zakupów”, których suma wyniesie minimum 6 000 zł netto.
- 3.3. W „Dowodzie Zakupu” muszą zostać wyszczególnione numery referencyjne, ilości produktów, suma zakupu oraz miejsce dokonania zakupów (nazwa sklepu wraz z miastem i ulicą bądź podanie nazwy platformy, jeśli zakupy zostały dokonane online).
- 3.4. Za „Dowód Zakupu” uznane będą:

- pliki dostarczone przez Uczestnika w formie listy zakupionych produktów w formacie excel, png., pdf. z zastrzeżeniem pkt. 3.3
- dokumenty wystawione przez sklep, w którym dokonano zakupu produktów pod projekt realizowany przez Uczestnika, m.in. w formie e-maila z potwierdzeniem z zastrzeżeniem punktu 3.3.
- 3.5. „Dowód Zakupu” powinien zawierać datę, możliwe jest zgłoszenie „Dowodów Zakupów” z datą przed rozpoczęciem „Konkursu”, jednak nie wcześniejszą niż 01.06.2023 r.
- 3.6. W „Formularzu Konkursowym” należy podać: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres email, nazwę firmy, NIP firmy, adres siedziby firmy (ulica i nr, miasto, kod pocztowy, województwo) oraz przesłać pliki będące zgłoszeniem do konkursu tj. wizualizację pomieszczenia z produktem Schneider Electric lub zdjęcie z realizacji (zamontowany produkt Schneider Electric na ścianie w zaaranżowanym przez Uczestnika wnętrzu) i udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie z punktem 4.1 niniejszego Regulaminu. Dopuszczalne produkty na przesłanej wizualizacji bądź zdjęciu muszą należeć do serii Schneider Electric: Asfora, Sedna Design & Elements, Odace, Merten, Mureva Styl, Prima, Cedar, Cedar Plus.
- 3.7. W „Konkursie” zostaną uwzględnione wyłącznie prawidłowo i kompletnie wypełnione „Formularze Konkursowe”. Aby „Formularz Konkursowy” został uznany za kompletny musi zawierać wypełnione pola wskazane w punkcie 3.5.
- 3.8. Wypełnienie i przesłanie „Formularza Konkursowego” oznacza zgodę na przystąpienie do „Konkursu” oraz akceptację „Regulaminu”.
- 3.9. „Uczestnik” ma obowiązek podania w „Formularzu Konkursowym” danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie zmiany w trakcie trwania „Konkursu”. „Organizator” nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez „Uczestnika” nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez „Uczestnika” ich stosownej aktualizacji. Przesłanie komunikacji w „Konkursie” lub nagród z wykorzystaniem danych podanych przez „Uczestnika” w „Formularzu Konkursowym” lub w dalszym toku „Konkursu” uważa się za skutecznie dokonane wobec „Uczestnika”.

IV. ZASADY KONKURSU

- 4.1. **Konkurs polega na przesłaniu najciekawszej wizualizacji pomieszczenia z produktem Schneider Electric lub zdjęcia z realizacji** (tj. zamontowany produkt Schneider Electric na ścianie w zaaranżowanym przez „Uczestnika” wnętrzu) i udzielić najciekawszej i najbardziej wyczerpującej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Dlaczego zdecydował się Pan/-i na wybór danej serii osprzętu?”. Dopuszczalne produkty na przesłanej wizualizacji bądź zdjęciu muszą należeć do serii Schneider Electric: Asfora, Sedna Design & Elements, Odace, Merten, Mureva Styl, Prima, Cedar, Cedar Plus.
- 4.2. Z chwilą przesłania „Formularza Konkursowego” przez „Uczestnika”, „Organizator” uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą „Organizatora” do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do przesłanych zdjęć / wizualizacji na następujących polach eksploatacji: galeria konkursowa na stronie projektanci.dobierz-gniazdko.pl, strona www.se.com/pl oraz media społecznościowe „Organizatora”: YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest.
- 4.3. Po przesłaniu „Formularza Konkursowego” Uczestnik otrzyma e-mail z potwierdzeniem ze skrzynki: konkurs@venn.pl
- 4.4. Warunkiem udziału w „Konkursie” jest przesłanie „Dowodu Zakupu” zgodnie z punktem 3.2-3.5. „Dowód Zakupu” może zostać dostany przez Uczestnika przez cały czas trwania „Konkursu”. Aby to zrobić należy skorzystać z linku, który „Uczestnik” otrzyma w wiadomości e-mail po wysłaniu „Formularza Konkursowego”. Zgłoszenia, do których do dnia 31.01.2024 nie zostaną dostane „Dowody Zakupu” zostaną uznane za niekompletne, a tym samym nie będą brały udziału w „Konkursie”.
- 4.5. Zgłoszenia należy przesłać przez „Formularz Konkursowy” dostępny na stronie: projektanci.dobierz-gniazdko.pl
- 4.6. Dopuszczalny format zdjęć, wizualizacji i dowodów zakupu: jpg., png., pdf, maksymalnie do 12MB.
- 4.7. „Organizator” wybierze 13 „Uczestników”, którzy najlepiej wykonali określone przez „Organizatora” zadanie konkursowe, czyli „**Zwycięzców**”. O wyborze najlepszych zgłoszeń decydują kryteria: unikalność i kreatywność zdjęcia / wizualizacji, najlepsze pokazanie produktu, a w przypadku pytania konkursowego: najciekawsze i najbardziej wyczerpujące odpowiedzi konkursowe.

V. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. „Nagroda” w „Konkursie” jest zorganizowany wyjazd do Hiszpanii w terminie 22-25.04.2024 r.
- 5.2. Liczba nagród w Konkursie wnosi 13.
- 5.3. „Organizator” skontaktuje się ze „Zwycięzcami” telefonicznie oraz poprzez pocztę e-mail na wskazane numery telefonów i adresy e-mailowe w „Formularzu Konkursowym”. Informację o wygranej w „Konkursie”, „Organizator” przekaże „Zwycięzcom” maksymalnie do dnia 23.02.2024 r.
- 5.4. Warunkiem odebrania „Nagrody” jest mailowe potwierdzenie wyjazdu przesłane do „Organizatora” w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania e-maila przez „Organizatora”. W przypadku braku wysłania przez „Zwycięzcę” potwierdzenia, jego nagroda przepada, a „Organizator” skontaktuje się z „Uczestnikami” z listy rezerwowej.
- 5.5. Koszty przelotu i atrakcji na miejscu ponosi „Organizator” w zakresie przygotowanej agendy, którą otrzymają „Zwycięzcy”. „Organizator” nie zapewnia dojazdu na lotnisko w Polsce w dniu wylotu i powrotu z lotniska po przylocie do Polski.
- 5.6. „Uczestnik” nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
- 5.7. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny.
- 5.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 5.9. Elementem nagrody jest dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 10% wartości wyjazdu „Uczestnika”, która nie zostanie wydana „Zwycięzcom”, ale „Organizator” potrąci ją przed wydaniem nagrody i „Koordynator” w imieniu „Organizatora” odprowadzi tytułem podatku od wygranej w konkursie do właściwego urzędu skarbowego.
- 5.10. „Organizator” zastrzega możliwą zmianę terminu wyjazdu oraz miejsca wylotu i powrotu, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestników Konkursu.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu „Konkursu” należy przesłać do „Organizatora” na adres wskazany w punkcie 1.1. w toku „Konkursu” z dopiskiem „Dział Marketingu H&D” i nie później niż w terminie 21 od dnia zakończenia „Konkursu”.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie „Uczestnikom Konkursu”.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko „Uczestnika Konkursu”, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie „Regulaminu”.
- 6.5. „Uczestnik” zostanie o decyzji „Organizatora” powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Treść „Regulaminu” zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym „Uczestnikom” w siedzibie „Organizatora” oraz w „Formularzu Konkursowym”. Zasady „Konkursu” określa „Regulamin”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. Udział w „Konkursie” jest dobrowolny. Wzięcie udziału w „Konkursie” oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym „Regulaminie”.
- 7.3. W sprawach organizacyjnych i informacyjnych, „Uczestnicy” mogą kontaktować się z „Organizatorem” mailowo na adres: agnieszka.krupska@se.com.
- 7.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.5. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Schneider Electric Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych zawiera „Załącznik nr 1” do „Regulaminu”.

- 7.6. „Organizator” jako administrator danych, powierzył **Venn** przetwarzanie danych osobowych „Uczestników” w celach związanych z obsługą Formularza Konkursowego. Venn przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym do wykonania usług określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności do celów związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (dalej „RODO”). Zasady przetwarzania danych osobowych przez Venn są szczegółowo opisane w Polityce Prywatności na stronie internetowej Venn.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Schneider Electric jest firmą globalną, która zobowiązuje się do zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „RODO”.

Twoje dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w formie tradycyjnej (papierowej) oraz formie elektronicznej w systemach informatycznych.

Dążąc do ochrony danych osobowych, Schneider Electric przyjęła globalną politykę ochrony danych, która nakłada wspólne zasady dotyczące gromadzenia, wykorzystywania i ujawniania danych osobowych przez wszystkie podmioty Schneider Electric na całym świecie i ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu ochrony danych osobowych w ramach Grupy. Globalna polityka prywatności danych jest dostępna na stronie [www: https://www.schneider-electric.pl/pl/about-us/legal/data-privacy.jsp](https://www.schneider-electric.pl/pl/about-us/legal/data-privacy.jsp).

1. Skąd mamy Twoje dane

Schneider Electric przetwarza dane, które uczestnicy podali w procesie rejestracji udziału w Konkursie, a w odniesieniu do Zwycięzców również dane związane z odbiorem nagrody.

2. W jakich celach przetwarzamy Twoje dane

Schneider Electric przetwarza Twoje dane osobowe dla celów:

- Rejestracji udziału w Konkursie oraz wyłonienia Zwycięzców - na podstawie art. 6 ust. 1 f) RODO,
- Realizacji obowiązków publiczno-prawnych, w szczególności w zakresie podatku dochodowego - na podstawie art. 6 ust. 1 (c) RODO.

Schneider Electric nie podejmuje decyzji, mających wpływ na Twoją sytuację wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie Państwa danych.

3. Kategorie Przetwarzanych Danych Osobowych

Przetwarzane dane osobowe obejmują:

- Dane identyfikacyjne: Imię i Nazwisko, Nazwa firmy, NIP
- Dane kontaktowe: adres e-mail, numer telefonu.

4. Okres Przechowywania Danych

Poszczególne kategorie danych osobowych będą przechowywane przez różne okresy czasu, w zależności od celu w jakim są przetwarzane (co obejmuje również cele w jakich dane te zostały historycznie pozyskane):

- Organizacja i rozstrzygnięcie Konkursu - przez okres 01.09.2023 r. do 25.04.2024 r.
- Realizacja obowiązków publiczno-prawnych związanych z Konkursem, w szczególności w zakresie podatku dochodowego – 6 lat od końca roku 2024.

5. Udostępnianie Danych Osobowych - międzynarodowe przesyłanie danych

Schneider Electric jako firma należąca do grupy o zasięgu globalnym posiada zespoły przetwarzające dane osobowe, które mogą być zlokalizowane w dowolnym miejscu na świecie, w tym poza Unią Europejską, w krajach, w których nie istnieją równoważne standardy ochrony danych osobowych, jak kraj, z którego pochodzą osoby, których dane są przetwarzane. Aby zapewnić wysoki poziom ochrony danych osobowych, niezależnie od tego, gdzie są one przetwarzane, Schneider Electric przyjęła wiążące reguły korporacyjne (BCR), które obowiązują w całej grupie.

Twoje dane osobowe są przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Schneider Electric, tj.:
 - podmiotom obsługującym nasze systemy teleinformatyczne lub udostępniającym nam narzędzia teleinformatyczne,
 - podmiotom świadczącym nam usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową,
- innym administratorom:
 - podmiotom świadczącym usługi hotelarskie i transportowe (w odniesieniu do Zwycięzców).

6. Twoje Prawa

Na mocy obowiązującego prawa przysługują Ci następujące uprawnienia:

- Prawo dostępu do Twoich danych, uzyskania kopii oraz informacji o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, celach przetwarzania, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, o przysługujących Ci prawach, w tym o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle, z którego uzyskaliśmy Twoje dane (o ile nie uzyskaliśmy ich bezpośrednio od Ciebie) oraz o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu (o ile ma ono miejsce).
- Prawo żądania sprostowania (poprawiania danych) jeśli są one nieprawidłowe.
- Prawo żądania usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie lub gdy nie są one niezbędne do celów do których zostały zebrane.
- Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych).
- Prawo do przenoszenia danych do innego administratora.
- Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych, jeśli odbywa się ono w oparciu o uzasadniony interes administratora, chyba, że wykazemy, iż istnieją ważne i prawnie uzasadnione interesy po stronie Spółki, które uzasadniają dalsze przetwarzanie.

W celu skorzystania z powyższych uprawnień można skontaktować się z działem serwisu HR pod numerem telefonu infolinii 22 511 82 52.

7. Informacje dodatkowe

Pytania lub komentarze dotyczące Korporacyjnych praktyk ochrony prywatności lub niniejszych Informacji o Ochronie Danych można kierować do Centralnego Inspektora Ochrony Danych Grupy Schneider Electric (DPO):

DPO@schneider-electric.com
DPO 35 rue Joseph Monier CS3023
92506 Rueil Malmaison-France

Jeżeli uważasz, że Schneider Electric przetwarza Twoje dane osobowe z naruszeniem obowiązującego prawa, mogą Państwo złożyć skargę do Centralnego Inspektora Ochrony Danych Grupy Schneider Electric (DPO) na dane kontaktowe podane powyżej lub do organu nadzorczego:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa
tel. 22 531 03 00
kancelaria@uodo.gov.pl